

Bertram Abel, Diplom-Betriebswirt, FH
Unternehmensberatung & Projektentwicklung

Design, Kultur- und Medienwirtschaft Studien

Arbeitshilfe Existenzgründung*

Vorbemerkung

Im folgenden werden Studien genannt, die überwiegend auf Initiative von Bundesländern und Städten erstellt wurden. Berücksichtigt werden Veröffentlichungen seit 1998.

Baden-Württemberg

- GMA-Analyse
Die Region Stuttgart als Standort für Unternehmen der Medienwirtschaft
2003, 65 Seiten
kostenlos zu beziehen über: www.stuttgart.de
- Christoph E. Palmer (Hg.)
Förderung der Popular- und Jugendmusik in Baden-Württemberg
Staatsministerium Baden-Württemberg
2002, 95 Seiten
kostenlos zu beziehen über: www.doit-online.de
- medien forum freiburg e.V.
Medienstandort Südlicher Oberrhein
1998, 206 Seiten
kostenlos zu beziehen über: www.doit-online.de

Bayern

- Der Medienstandort München
2003, 26 Seiten
kostenlos zu beziehen über: www.wirtschaft.muenchen.de

Berlin

- Susanne Obert, Michael Böhl, Caroline Beddermann, Jan Ole Jöhnk,
Michael Söndermann
Standortprofil Berliner Musikwirtschaft Januar - März 2001
2001, 81 Seiten
kostenlos als Download zu beziehen über:
www.blc.berlin.de/de/div/frame1.html

Bertram Abel, Diplom-Betriebswirt, FH
Unternehmensberatung & Projektentwicklung

- IT. Medien. Kommunikation
in Berlin und Brandenburg
40 Seiten
kostenlos als Download zu beziehen über:
www.blc.berlin.de/de/div/frame1.html

Brandenburg

Studien neben der unter Berlin genannten Studie zu Design, Kultur- und Medienwirtschaft aus dem Zeitraum seit 1998 sind nicht bekannt.

Bremen

- Werner Willms, Matthias Schönert
Medienstandort Bremen
BAW - Institut für Wirtschaftsforschung GmbH
2002, Monatsberichte, Heft. Nr. 3, 11 Seiten
kostenlos zu beziehen über: www.baw-bremen.de

Hamburg

- Medien- und Internethauptstadt Hamburg
2002, 15 Seiten
kostenlos als Downloads zu beziehen über:
www.hk24/HK24/HK24/servicemarken/branchen/medienplatz_hamburg/index.jsp

Hessen

- Kulturwirtschaft in Hessen
1. Hessischer Kulturwirtschaftsbericht
Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung/
Hessisches Ministerium für Wissenschaft und Kunst
2003, 199 Seiten
kostenlos als Download zu beziehen über:
www.hmwk.hessen.de/kultur/politik/kulturwirtschaftsbericht.html
- Broschüren
Lebensräume - Design in Hessen
Digitale Zeitenwende - Medienwirtschaft in Hessen
jeweils 19 Seiten
kostenlos zu beziehen über: www.ibh-hessen.de

Mecklenburg-Vorpommern

Studien zu Design, Kultur- und Medienwirtschaft aus dem Zeitraum seit 1998 sind nicht bekannt.

Bertram Abel, Diplom-Betriebswirt, FH
Unternehmensberatung & Projektentwicklung

Niedersachsen

- Niedersächsisches Institut für Wirtschaftsforschung (Hg.)
Kulturwirtschaft in Niedersachsen
Quantitativer Befund und Schlussfolgerungen für die wirtschaftspolitische
Diskussion
2002, 92 Seiten
vergriffen
- Niedersächsisches Institut für Wirtschaftsforschung/ Zentrum für
Kulturforschung
Kultur- Medien- und Freizeitwirtschaft im Raum der Gemeinsamen
Landesplanung Bremen/ Niedersachsen
Daten, Schwerpunkte und Entwicklungspotenziale
Schriftenreihe der Regionalen Arbeitsgemeinschaft Bremen/ Niedersachsen
1999, 65 Seiten
kostenlos zu beziehen über: www.bremen-niedersachsen.de

Nordrhein-Westfalen

- Michael Söndermann
Musikwirtschaft Nordrhein-Westfalen 2001/ 2003
Statistische Daten zur Landesregion NRW im Vergleich zum Bundesgebiet
Ministerium für Wirtschaft und Arbeit des Landes Nordrhein-Westfalen
2003, 10 Seiten
kostenlos zu beziehen über: Gemeinnützige Werkstätten Neuss, Tel 02131
74502133, Mail mvel@gwn-neuss.de
- Michael Söndermann
Die Darstellende Künste in NRW
Ein empirischer Datenüberblick zur Lage der privaten und öffentlichen Theater,
Musicals, Veranstalter einschließlich Bühnen- Film- und Rundfunkkünstler mit
Schwerpunkt zu den Wirtschafts- und Beschäftigungseffekten
Ministerium für Wirtschaft und Mittelstand, Energie und Verkehr des Landes
Nordrhein-Westfalen
2002, 24 Seiten
kostenlos zu beziehen über: Gemeinnützige Werkstätten Neuss, Tel 02131
74502133, Mail mvel@gwn-neuss.de
- Ministerium für Wirtschaft und Mittelstand, Technologie und Verkehr des
Landes Nordrhein-Westfalen
4. Kulturwirtschaftsbericht Nordrhein-Westfalen
Kulturwirtschaft im Netz der Branchen
2001, 251 Seiten
kostenlos zu beziehen über: Gemeinnützige Werkstätten Neuss
Tel. 02131 74502133, Mail mvel@gwn-neuss.de

Bertram Abel, Diplom-Betriebswirt, FH
Unternehmensberatung & Projektentwicklung

- Michael Söndermann
Buch-/ Literaturmarkt NRW 1995 - 1999
Ministerium für Wirtschaft und Mittelstand, Energie und Verkehr des Landes
Nordrhein-Westfalen
2000, 12 Seiten
kostenlos zu beziehen über: Gemeinnützige Werkstätten Neuss, Tel 02131
74502133, Mail mvel@gwn-neuss.de
- Michael Söndermann
Zukunftsbranche Kulturwirtschaft
Die Künstler und ihre kulturwirtschaftlichen Märkte
Ein Branchenbericht zu Kunst und Kulturwirtschaft mit Schwerpunkt Nordrhein-
Westfalen
NCC
1999, 24 Seiten
zu beziehen über: www.ncc-culturconcept.de
- Ministerium für Wirtschaft und Mittelstand, Technologie und Verkehr des
Landes Nordrhein-Westfalen
3. Kulturwirtschaftsbericht Nordrhein-Westfalen
Kulturwirtschaft in Nordrhein-Westfalen: Arbeitsmarkt, Regionale Milieus,
Europäische Entwicklungen
1998, 353 Seiten, EUR 5,-
zu beziehen über: www.ncc-culturconcept.de

Rheinland-Pfalz

- Fraunhofer Institut Experimentelles Software Engineering
MediaSystems Gesellschaft für Informations- und
Kommunikationsmanagement mbH
Gutachten
Regionen und Branchen im Wandel
IESE-Report Nr. 104.03/D
2004, 128 Seiten
kostenlos als Download zu beziehen über:
www.zukunft.rlp.de/frames/gutachten.htm
- Accenture
Competence Center E-Business der Universität Trier
Mediengutachten Rheinland-Pfalz
Beschäftigung und Wachstum in der Informationsgesellschaft
2003, 415 Seiten
kostenlos als Download zu beziehen über:
www.zukunft.rlp.de/frames/gutachten.htm

Bertram Abel, Diplom-Betriebswirt, FH
Unternehmensberatung & Projektentwicklung

Saarland

Studien zu Design, Kultur- und Medienwirtschaft aus dem Zeitraum seit 1998 sind nicht bekannt.

Sachsen

- Universität Leipzig Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft
Medienstandort Leipzig IV
Studie zum Cluster Medien/Kommunikationstechnik/IT 2002
2003, 43 Seiten
kostenlos als Download zu beziehen über: www.leipzig.de

Sachsen-Anhalt

- Arbeitsgemeinschaft Kulturwirtschaft LSA u.a.
1. Kulturwirtschaftsbericht Sachsen-Anhalt
Kulturwirtschaft in Sachsen-Anhalt
Bedeutung, Strukturen, Handlungsfelder
Kulturministerium
2001, 204 Seiten
Das Manuskript wurde bisher nicht veröffentlicht.

Schleswig-Holstein

- Schleswig-Holsteinischer Landtag (Hg.)
Entwicklung und Stand der Kulturwirtschaft in Schleswig-Holstein
Bericht der Landesregierung
Drucksache 15/3482
2004, 111 Seiten
kostenlos als Download zu beziehen über:
www.lvn.ltsh.de/infothek/wahl15/drucks/3400/drucksache-15-3482.pdf

Thüringen

Studien zu Design, Kultur- und Medienwirtschaft aus dem Zeitraum seit 1998 sind nicht bekannt.

Quellen: Infomaterial und Internetauftritte der angegebenen Institutionen und Bertram Abel
Stand: August 2004

* Die Vervielfältigung dieser Arbeitshilfe ist nur mit schriftlicher Zustimmung von Bertram Abel zulässig.