

## KulturKommunikation

Thema: Arbeitskreis KulturKommunikation: Braucht die Wirtschaft Kultur?

## PROGRAMM

### Arbeitskreis KulturKommunikation: Braucht die Wirtschaft Kultur?

**Termin:** 9. Januar 2004 (Beginn 14.00 Uhr bis 17.30 Uhr)

**Ort:** Carl Richard Montag Stiftung für Jugend und Gesellschaft, Köln-Nippes, Auguststr. 1

**Partner:** Carl Richard Montag Stiftung für Jugend und Gesellschaft, Bonn

KIQ - Career Service der Universität zu Köln

**Teilnehmer:** Kulturvermittler, Kulturmanager, Kommunikationswissenschaftler, Medienschaffende aller Kultur- und Medienbereiche. Absolventen und Berufstätige. Telefonische Anmeldung erforderlich.

**Weitere Informationen zum Thema KulturKommunikation unter**

**<http://www.praxisforum-berufsorientierung.de>**

**Veranstalter:** Verena Voigt M.A., Praxisforum Berufsorientierung

Ludgerusweg 25, 48720 Rosendahl, Tel/ Fax: 0 2547-934 934

Mobil: 0 60 150 39 64, E-Mail: kontakt@praxisforum-berufsorientierung.de

### Aktuelles Thema (9. Januar 2004)

#### Trends in der Kulturberatung

#### Gesprächsgast: Dipl. Kfm. Peter Vermeulen, Vorstandsvorsitzender der CULTURPLAN Unternehmensberatung AG Krefeld

Wirksame Kulturberatung geht über die Anwendung von betriebswirtschaftlichem Organisationswissen hinaus: sie regt spannende Prozesse der Kulturkommunikation an und fördert die Selbstwahrnehmung – die der Kulturinstitutionen und die der Kulturberater. Wenn man über Kulturberatung spricht, fällt stets der Name CULTURPLAN. Die Referenzliste des 1989 in Krefeld gegründeten international kooperierenden Beratungsunternehmens ist lang ([www.culturplan.de](http://www.culturplan.de)). Bund, Länder und Gemeinden, Kulturverwaltungen und Kulturunternehmen sowie Verbände und Einzelpersonen greifen als Auftraggeber auf die Erfahrungen in der Kulturberatung und im Kulturmanagement zurück, wenn es um Entwicklungsplanungen und Strategieberatungen, Wirtschaftlichkeits- und Reorganisationsuntersuchungen, Machbarkeits- und Potenzialanalysen geht. Durch den Zusammenschluss mit der international tätigen ICG Infora Consulting Group GmbH, Graz ist CULTURPLAN auch an den Standorten Graz, Wien und Budapest sowie in Berlin und München mit insgesamt 40 Beratern vertreten.

Der Arbeitskreis KulturKommunikation diskutiert mit Dipl. Kfm. Peter Vermeulen über „Trends in der Kulturberatung“. Nach einem Impulsreferat behandeln wir folgende Fragestellungen: Verlangt die veränderte Marktsituation nach neuen Beratungsmodellen? Lassen sich neue Trends ausmachen? Wie wird Kulturberatung heute wahrgenommen? Entwickelt die Kulturwirtschaft zukunftsweisende Organisationsmodelle, die Modellcharakter für andere Wirtschaftsbereiche haben könnten? Hat der Kultursektor den „Erfolgsfaktor Mensch“ besser begriffen?

Der Arbeitskreis KulturKommunikation versteht sich als offenes Kontakt- und Ideenforum. Themenvorschläge, die Vorstellung neuer Referenten oder wissenschaftlicher Projekte sind willkommen. Eine persönliche Anmeldung ist unter Tel: 02547-934 934 notwendig.

**Jahresbeitrag:** 150.- Euro für Teilnehmer des Arbeitskreises KulturKommunikation.

**Gäste:** 50.- Euro pro Veranstaltung.

**Für 2004 sind fünf Veranstaltungen geplant.**