

Aktueller Termin – 12. Dezember 2003

PROGRAMM

Arbeitskreis KulturKommunikation: Braucht die Wirtschaft Kultur?

Termine: 12. Dezember 2003 (14.15 bis 17.30 Uhr)

Ort: Aloys F. Dornbracht GmbH & Co., Ausstellungsraum Heckenkamp, 58640 Iserlohn
Wegbeschreibung: www.dornbracht.de (Kontakt / Anfahrt)

Partner: KIQ - Career Service der Universität zu Köln

Carl Richard Montag Stiftung für Jugend und Gesellschaft, Bonn

Teilnehmer: Kunsthistoriker, Künstler, Kulturwissenschaftler, Kommunikationswissenschaftler, Kulturmanager, Unternehmer und Kulturschaffende, Interessierte.

Weitere Informationen zum Thema KulturKommunikation unter
<http://www.praxisforum-berufsorientierung.de>

Veranstalter/ Kontakt: Verena Voigt M.A., Praxisforum Berufsorientierung
Ludgerusweg 25, 48720 Rosendahl, Tel/ Fax: 02547-934 934, Mobil: 0160 150 39 64. E-Mail:
kontakt@praxisforum-berufsorientierung.de

Aktuelles Thema (12. Dezember 2003)

Der Mittelstand – ein experimenteller Partner für Kulturschaffende?

Das Beispiel: Aloys F. Dornbracht

Mit der Kunst schiebt sich eine intelligente Symbolebene zwischen Wirtschaft und Gesellschaft, die einen Zugriff auf wirtschaftsferne Themen ermöglicht. Besonders die mittelständische Wirtschaft entdeckt gegenwärtig die direkte Kommunikation mit Künstlern. Der Mittelstand agiert dabei nutzwert orientiert und durchbricht die traditionellen Grenzen von Werbung und Produktmarketing. Ein Beispiel ist der Iserlohner Armaturenhersteller Dornbracht.

"Ziel ist es, mit unserem Kunst- und Kulturengagement die Marke mit der kulturellen Entwicklung Schritt halten zu lassen. Durch die Initiierung und Konzeption eigener Kunstprojekte, der Statements-Reihe, unterstreichen wir unsere Position als Orientierung gebende Marke. Insbesondere bei Mittelständlern und langlebigen Gebrauchsgütern ist diese nachhaltige Rückkoppelung auf den Markenkern und das Image des Unternehmens erforderlich. Und für Kulturschaffende ist der Mittelstand ein bislang unterschätzter Partner, der unter Umständen flexibler und experimenteller agieren kann als ein Konzern."

(Geschäftsführer Andreas Dornbracht)

Referenten:

Holger Struck, Aloys F. Dornbracht GmbH & Co. KG, Leiter PR und Kulturkommunikation, Iserlohn

Information: www.dornbracht.com / www.cultureprojects.com

Stephanie Eckerskorn, MeiréundMeiré, Public Relations, Köln

Themenwahl und Anmeldung: Der Arbeitskreis KulturKommunikation ist ein Gesprächsforum, das nach persönlicher Rücksprache für neue Teilnehmer geöffnet ist, die sich mit den Themen Kultur & Kommunikation, Wirtschaft & Arbeit beschäftigen praktisch oder wissenschaftlich auseinandersetzen. Themenvorschläge, die Vorstellung neuer Referenten oder wissenschaftlicher Projekte zum Thema KulturKommunikation sind willkommen. Anmeldung unter Fon 02547-934 934.

Teilnehmerbeitrag 30.- Euro.